



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

Deliberazione n. 141 della seduta del 15/06/2020.

Oggetto: Piano di Azione e Coesione 2007/2013. Modifica e Sostituzione allegati DGR 104 del 25/05/2020.

Presidente e Assessori proponenti: **Avv. Jole Santelli**

Dott. Fausto Orsomaro

Avv. Gianluca Gallo

Relatore (se diverso dal proponente): _____

Dirigenti Generali: **Maria Francesca Gatto; Tommaso Calabrò; Roberto Cosentino**

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

			Presente	Assente
1	JOLE SANTELLI	Presidente	X	
2	ANTONINO SPIRLÌ	Vice Presidente	X	
3	DOMENICA CATALFAMO	Componente		X
4	SERGIO DE CAPRIO	Componente	X	
5	GIANLUCA GALLO	Componente		X
6	FAUSTO ORSOMARSO	Componente	X	
7	SANDRA SAVAGLIO	Componente	X	
8	FRANCESCO TALARICO	Componente	X	

Assiste il Segretario Generale della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 7 pagine compreso il frontespizio e di n. 4 allegati.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio
conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento
f.to Dott. Filippo De Cello

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- il D.lgs 79 del 23 maggio 2011 che ha approvato il “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonché attuazione della direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la legge regionale 5 aprile 2008, n. 8 recante Riordino dell'organizzazione turistica regionale;
- la legge regionale 26 del 3 maggio 1985 e s.m.e.i avente ad oggetto la Disciplina della classificazione alberghiera;
- la legge nr. 28 del 11 luglio 1986 e s.m.e.i avente ad oggetto la ricezione turistica all'area aperta;
- la legge regionale n. 34 del 31 luglio 2018 recante Norme sulla classificazione delle strutture ricettive extralberghiere;
- la delibera n. 142 dell'11/04/2019 della G.R. con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la delibera n. 405 del 17/06/2019 del Consiglio Regionale della Calabria con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la delibera di giunta regionale nr. 103 del 25/05/2020 recante “Approvazione Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2020 ex art. 4 della L.R. 08/2008”;
- la delibera di giunta regionale nr. 104 del 25/05/2020 recante “ Piano di Azione e Coesione 2007/2013-Rimodulazione Piano Finanziario e approvazione schede intervento”;

VISTI:

- la deliberazione di Giunta regionale n. 234/2013 che ha approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013;
- la deliberazione di Giunta regionale n. 121/2014 che ha ridenominato il programma, così come modificato con DGR 295/2013, in Piano di azione e Coesione (PAC) della Calabria;
- la deliberazione della G.R. n. 41/2016 che ha approvato la “proposta per l'utilizzo delle risorse del programma di azione e coesione complementare alla programmazione europea 2014 – 2020”;
- la D.G.R. n. 448/2016 che ha approvato il “Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria” tra cui l'Azione 6.8.3;
- la D.G.R. 320 del 25/07/2017 con la quale la Giunta regionale ha preso atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n.7/2017 del Programma di Azione e Coesione 2014-2020-Programma complementare Regione Calabria;
- la DGR 644 del 30/12/2019 recante Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento;

VISTE:

- la deliberazione di Giunta regionale n. 234 del 27/06/2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013;
- la deliberazione di Giunta regionale n. 121 del 08/04/2014 con la quale il Programma, così come modificato con deliberazione n. 295/2013, è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);

- la deliberazione di Giunta regionale n. 42 del 02/03/2015, come integrata e modificata dalla deliberazione di Giunta regionale n. 511 del 03/12/2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C(2014) 8746 final del 18/11/2014;
- la deliberazione di Giunta regionale n. 503 del 01/12/2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la deliberazione di Giunta regionale n. 40 del 24/02/2016 con la quale:
 - è stato ulteriormente rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 ed è stata data applicazione all'art. 1, commi 122 e 123 della Legge 23 dicembre 2014, n. 190;
 - sono state approvate nuove schede descrittive in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 467/2018 recante “Piano di azione coesione 2007/2013 – Rimodulazione piano finanziario”.
- la deliberazione della giunta regionale n. 432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale Si.Ge.Co da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 Approvazione;
- la deliberazione di giunta regionale n. 471 del 02/10/2019 recante “Piano di azione coesione 2007/2013. Rettifica DGR 467/2018. Approvazione del piano finanziario e presa d’atto del differimento del termine di conclusione degli interventi del Programma”;

RICHIAMATI:

- la Dichiarazione di emergenza internazionale di salute pubblica per il coronavirus (PHEIC) dell'Organizzazione Mondiale della Sanità del 30 gennaio 2020;
- l'Ordinanza del Ministro della salute 30 gennaio 2020 “Misure profilattiche contro il nuovo Coronavirus (2019 - nCoV)” (GU Serie Generale n.26 del 01-02-2020);
- la Delibera del Consiglio dei Ministri del 31/1/2020 con la quale è stato tra l’altro stabilito che “ai sensi e per gli effetti dell'articolo 7, comma 1, lettera c), e dell'articolo 24, comma 1, del decreto legislativo 2 gennaio 2018, n. 1, è dichiarato, per 6 mesi dalla data dello stesso provvedimento, lo stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili”;
- il Decreto-legge del 23 febbraio 2020, n. 6, convertito, con modificazioni, dalla legge, 5 marzo 2020, n. 13 recante “Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19”;
- i Decreti-legge del 2 marzo 2020, n. 9, dell'8 marzo 2020, n. 11, del 9 marzo 2020 n. 14 recanti “Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19”;
- il Decreto-legge 2 marzo 2020, n. 9 “Misure urgenti di sostegno per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19”;
- il Decreto-legge 8 marzo 2020, n. 11 “Misure straordinarie ed urgenti per contrastare l'emergenza epidemiologica da COVID-19 e contenere gli effetti negativi sullo svolgimento dell'attività giudiziaria”;
- il Decreto-legge 9 marzo 2020, n. 14 “Disposizioni urgenti per il potenziamento del Servizio sanitario nazionale in relazione all'emergenza COVID-19”;

- il Decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, recante “Misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all’emergenza epidemiologica da COVID-19”;
- il Decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, recante “Misure urgenti per fronteggiare l’emergenza epidemiologica da COVID-19”;
- il Decreto Legge 16 maggio 2020 n.33 recante "Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19";
- il Decreto Legge 19 maggio 2020, n. 34 recante "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19".;
- i Decreti del Presidente del Consiglio dei ministri 4 marzo 2020, 8 marzo 2020, 9 marzo 2020, 11 marzo 2020, 22 marzo 2020 e 26 aprile 2020, concernenti disposizioni attuative del citato decreto-legge n. 6 del 2020, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 13 del 2020;
- il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri dell'11 giugno 2020 avente ad oggetto “Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, recante Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, recante ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19”;
- l’Ordinanza del Ministro della Salute e del Ministro dell’Interno 22 marzo 2020 “Ulteriori misure urgenti di contenimento del contagio sull’intero territorio nazionale”;
- le Ordinanze del Ministro della Salute 20 marzo 2020 e 26 aprile 2020 recanti ulteriori misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale”;

VISTE:

- le Ordinanze del Presidente della Regione adottate ai sensi dell’art. 32, comma 3, della legge 23 dicembre 1978, n. 833 in materia di igiene e sanità pubblica e contenenti misure per la prevenzione e gestione dell’emergenza epidemiologica da COVID-2019;
- la delibera di giunta regionale n. 30 del 1 aprile 2020 avente ad oggetto “Emergenza COVID 19 – Misure di aiuto alle imprese – Competitività sistema Economico e Produttivo regionale – Atto di indirizzo”;

VISTO il Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell’economia nell’attuale emergenza del COVID-19 (C2020 1863) del 19 Marzo 2020 e s.i.m. con il quale la Commissione Europea constata, tra l’altro, che:

- *L'epidemia di COVID-19 diffusa in tutti gli Stati membri dell'Unione non solo costituisce una grave emergenza sanitaria per i cittadini e le società, ma assesta anche un durissimo colpo alle economie del mondo e dell'Unione e una risposta economica coordinata degli Stati membri e delle istituzioni dell'UE è fondamentale per attenuare tali ripercussioni negative sull'economia dell'UE.*
- *L'impatto sull'economia avviene attraverso diversi canali; c'è uno shock dell'offerta dovuto alla perturbazione delle catene di approvvigionamento, uno shock della domanda determinato da una minore domanda da parte dei consumatori, l'effetto negativo dell'incertezza sui piani di investimento e l'impatto dei problemi di liquidità per le imprese.*

- *Le diverse misure di contenimento adottate dagli Stati membri, come le misure di distanziamento sociale, le restrizioni degli spostamenti, la quarantena e l'isolamento, sono volte a far sì che lo shock sia il più possibile breve e limitato. Tali misure hanno un impatto immediato sia sul versante della domanda che dell'offerta e penalizzano imprese e dipendenti, in particolare nei settori della sanità, del turismo, della cultura, del commercio al dettaglio e dei trasporti. Al di là degli effetti immediati sulla mobilità e sugli scambi commerciali, l'epidemia di COVID-19 colpisce sempre più le imprese di tutti i settori e di tutti i tipi, le piccole e medie imprese (PMI) e le grandi imprese. L'impatto si fa sentire anche sui mercati finanziari mondiali, in particolare per quanto riguarda la liquidità. Tali effetti non si limiteranno a un determinato Stato membro, ma avranno un impatto dirompente sull'economia dell'Unione nel suo complesso.*
- *Nelle circostanze eccezionali determinate dall'epidemia di COVID-19, le imprese di qualsiasi tipo possono trovarsi di fronte a una grave mancanza di liquidità. Sia le imprese solvibili che quelle meno solvibili possono scontrarsi con un'improvvisa carenza o addirittura con una mancata disponibilità di liquidità e le PMI sono particolarmente a rischio. Ciò può quindi ripercuotersi in maniera grave sulla situazione economica di molte imprese sane e sui loro dipendenti a breve e medio termine e può anche avere effetti più a lungo termine che ne mettano in pericolo la sopravvivenza.*
- *Le banche e gli altri intermediari finanziari hanno un ruolo fondamentale nel far fronte agli effetti dell'epidemia di COVID-19 mantenendo il flusso di credito all'economia. Se il flusso di credito sarà assoggettato a forti limitazioni, l'attività economica subirà un brusco rallentamento poiché le imprese avranno difficoltà a pagare i propri fornitori e dipendenti. In tale contesto è opportuno che gli Stati membri possano adottare misure per incentivare gli enti creditizi e gli altri intermediari finanziari a continuare a svolgere il proprio ruolo e a sostenere le attività economiche nell'UE.*
- *È possibile che le imprese non solo debbano affrontare una carenza di liquidità, ma subiscano anche danni significativi a causa dell'epidemia di COVID-19. La natura eccezionale dell'epidemia di COVID-19 dipende dal fatto che tali danni non potevano essere previsti, sono di notevole entità e hanno pertanto fatto sì che le imprese si trovassero in condizioni che differiscono nettamente dalle condizioni di mercato in cui operano generalmente. Anche le imprese sane, ben preparate ad affrontare i rischi inerenti alla normale attività imprenditoriale, possono trovarsi a dover far fronte a queste circostanze eccezionali, al punto che la loro sopravvivenza potrebbe essere messa a repentaglio.*
- *L'epidemia di COVID-19 comporta il rischio di una grave recessione che riguarda l'intera economia dell'UE, dal momento che colpisce imprese, posti di lavoro e famiglie. Un sostegno pubblico adeguatamente mirato è necessario per garantire la disponibilità di liquidità sufficiente sui mercati, per contrastare i danni arrecati alle imprese sane e per preservare la continuità dell'attività economica durante e dopo l'epidemia di COVID-19.*

CONSIDERATO che la sopra richiamata Comunicazione della Commissione Europea COVID-19 (C2020 1863) del 19 Marzo 2020 sottolinea altresì” *che l'epidemia di COVID-19 interessa tutti gli Stati membri e che le misure di contenimento adottate dagli Stati membri hanno un impatto sulle imprese, la Commissione ritiene che un aiuto di Stato sia giustificato e possa essere dichiarato compatibile con il mercato interno ai sensi dell'articolo 107, paragrafo 3, lettera b), del TFUE, per un periodo limitato, per ovviare alla carenza di liquidità delle imprese e*

garantire che le perturbazioni causate dall'epidemia di COVID-19 non ne compromettano la redditività, in particolare per quanto riguarda le PMI” .

CONSIDERATO che:

- con delibera di giunta regionale nr. 104 del 25 maggio 2020 è stato rimodulato il piano finanziario PAC 2007/2013 e contestualmente
 - ✓ sono state approvate le schede:
 - Nuova operazione Voucher “InCalabria”;
 - Nuova operazione Voucher “StaInCalabria”;
 - ✓ e integrata la dotazione finanziaria della scheda Pilastro III Nuova Operazione n. 7 “Interventi per la promozione e la produzione culturale” per le azioni “Narra Calabria” per un importo pari a Euro 4.500.000,00 ed “Eventi” per un importo pari ad Euro 2.000.000,00;
- che a seguito dell’approvazione della sopra citata delibera sono stati chiariti i termini e le modalità di svolgimento, in regime di Covid19, delle attività economiche oggetto degli interventi programmati con le suddette schede, e più specificatamente, che con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 11 giugno 2020 sono state approvate le “*Linee guida per la riapertura delle attività economiche e produttive della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome*”;
- con nota prot. 192768 del 11/06/2020, il Direttore Generale del Dipartimento Turismo, Spettacolo e Beni Culturali auspicava la modifica della scheda relativa all’intervento Eventi al fine di adeguarla alle migliori condizioni di attuazione degli stessi e in un’ottica di una piena e più ampia realizzazione e di una maggiore qualità artistico-culturale essendo venute meno le più severe restrizioni;
- considerata, altresì, la necessità di intervenire sulle altre schede per la correzione di meri errori materiali;

RITENUTO, pertanto di dover approvare in sostituzione degli allegati approvati con la D.G.R. n. 104 del 25 maggio 2020:

- ✓ la scheda Nuova Operazione Voucher “InCalabria” per l’importo pari a Euro 12.500.000,00 in sostituzione dell’allegato 2;
- ✓ la scheda Nuova Operazione Voucher “StaInCalabria” per l’importo pari a Euro 15.000.000,00 in sostituzione dell’allegato 3;
- ✓ la scheda descrittiva dell’azione “Grandi Eventi” relativa alla scheda Nuova Operazione n. 7 per l’importo di € 2.000.000,00 in sostituzione dell’allegato 4;
- ✓ la scheda descrittiva dell’azione “Narra Calabria” relativa alla scheda Nuova Operazione n. 7 per l’importo di € 4.500.000,00 in sostituzione dell’allegato 5;

DATO ATTO che la modifica delle schede in questione non comporta nessuna variazione finanziaria a valere sul bilancio regionale rispetto a quanto approvato con la delibera di giunta regionale 104 del 25 maggio u.s.;

VISTI gli allegati A) Voucher “InCalabria”, B) Voucher “StaInCalabria”, C) “Grandi Eventi”, D) “Narra Calabria” che costituiscono parte integrante della presente deliberazione;

PRESO ATTO

- che i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti attestano che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;
- che i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti, ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attestano la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 336/2016;
- che, ai sensi dell'art. 4 della legge regionale 23 dicembre 2011 n. 47, i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti attestano l'esistenza della copertura finanziaria sulle risorse allocate nei capitoli del bilancio regionale pertinenti le schede del PAC 2007/2013 per come già attestato nella DGR 104/2020 di approvazione dell'intervento;

SU PROPOSTA del Presidente della Giunta regionale, dell'Assessore al turismo e dell'Assessore alle politiche sociali e per la famiglia;

DELIBERA

1. di approvare in sostituzione degli allegati approvati con la DGR 104 del 25 maggio 2020:
 - la scheda Nuova Operazione Voucher "InCalabria" per l'importo pari a Euro 12.500.000,00 in sostituzione dell'allegato 2;
 - la scheda Nuova Operazione Voucher "StaInCalabria" per l'importo pari a Euro 15.000.000,00 in sostituzione dell'allegato 3;
 - la scheda descrittiva dell'azione "Grandi Eventi" relativa alla scheda Nuova Operazione n. 7 per l'importo di € 2.000.000,00 in sostituzione dell'allegato 4;
 - la scheda descrittiva dell'azione "Narra Calabria" relativa alla scheda Nuova Operazione n. 7 per l'importo di € 4.500.000,00 in sostituzione dell'allegato 5;
2. di demandare al Dipartimento Programmazione Unitaria la notifica del presente atto unitamente alle schede allegate all'Agenzia per la Coesione Territoriale per gli adempimenti consequenziali;
3. di demandare al Dipartimento Lavoro, Formazione e Politiche Sociali l'attuazione degli interventi descritti negli allegati A) Voucher "InCalabria", B) Voucher "StaInCalabria";
4. di demandare al Dipartimento Turismo, Spettacolo e Beni Culturali l'attuazione degli interventi descritti negli allegati C) "Grandi Eventi" e D) "Narra Calabria";
5. di dare atto che dalla presente deliberazione non sorgono obbligazioni giuridicamente vincolanti e che la concessione dei contributi di cui alle schede allegate è subordinata all'effettiva disponibilità e nei limiti delle risorse derivanti dall'attività di riprogrammazione e sulla base degli avvisi all'uopo predisposti
6. di disporre, a cura del Dirigente Generale del Dipartimento *Turismo e spettacolo* la pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, e la contestuale pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33, della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE

Eugenia Montilla

LA PRESIDENTE

Jole Santelli



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

**ALLEGATO A)
PIANO DI AZIONE COESIONE (PAC) CALABRIA**

SCHEDA Nuove Operazioni n. – (Voucher “InCalabria”)

Risultati attesi:

I risultati attesi dal Voucher “InCalabria” sono riconducibili ai seguenti:

- stimolare uno dei comparti economici regionali portanti, quale è quello dei servizi turistici collaterali, colpito più gravemente dal lockdown imposto dalla pandemia Covid-19, per scongiurare la scomparsa definitiva delle micro imprese del settore, la perdita di posti di lavoro e il conseguente aumento della disoccupazione;
- sostenere i cittadini regionali più giovani, che vivono in famiglie a più basso livello di reddito disponibile, per riprendere una vita sociale minima.

Indicatori di risultato:

La misurazione dei risultati è impostata sui seguenti indicatori:

- numero di giovani 18-24 anni che beneficiano del voucher
- spesa generata nel circuito dei servizi turistici collaterali

Azioni:

L'operazione interviene attraverso la concessione di un Voucher di spesa ai giovani residenti in Calabria, di età compresa tra 18 e 24 anni e con ISEE familiare non superiore a 9.000 €, che potrà essere utilizzato per sostenere spese per consumi turistici-ricreativi, presso esercenti ubicati nel territorio della regione Calabria. Il valore del Voucher è di € 200,00.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

OBIETTIVI

Nel difficile momento socioeconomico che sta colpendo duramente le imprese del comparto turistico-ricreativo e le famiglie calabresi, causato dalla pandemia Covid-19, il Voucher "InCalabria" si propone di stimolare la domanda di servizi turistici collaterali offerti dalle imprese della regione Calabria, agendo, contestualmente sulla capacità di spesa dei giovani calabresi.

L'obiettivo del Voucher è duplice.

Da un lato, sostenere la spesa per consumi turistici e ricreativi, consentendo di mantenere in vita le micro attività economiche del settore turistico e di tutte le attività ricreative ad esso collegate. Scongiurando la perdita definitiva di piccole attività economiche che non sarebbero più in grado di tornare ad essere attive. Con conseguente perdita di posti di lavoro, stagnazione del comparto, perdita di fonti di reddito per gestori e lavoratori impegnati nelle attività.

Dall'altro, stimolare la capacità di spesa dei giovani che, trovandosi in una più debole condizione economica, non potrebbero riprendere, una seppur minima, vita sociale.

ARTICOLAZIONE DELL'AZIONE

L'azione si articola attraverso l'apertura di un avviso pubblico che prevede una duplice manifestazione di interesse:

- una rivolta ai giovani potenziali beneficiari del sostegno
- una rivolta ad individuare i soggetti da accreditare che potranno accettare i pagamenti attraverso il voucher

Le due categorie di soggetti interessati, presentano una richiesta mediante piattaforme digitale regionale per mezzo di un format predisposto e allegato all'Avviso pubblico.

Il Voucher è destinato ai giovani calabresi residenti nella Regione che hanno raggiunto la maggiore età e fino ad un massimo di 24 anni di età compiuti nel 2020.

Il Voucher assegnato potrà essere utilizzato per spese sostenute presso le seguenti tipologie di gestori di attività:

- a) ristoranti, pizzerie, rosticcerie e altri servizi di preparazione pasti
- b) trasporto nel territorio regionale da/per gli attrattori turistici ovvero ludico ricreativi di cui al punto c
- c) servizi per attività turistiche, culturali, ludico-ricreative e sportive che si svolgono sul territorio regionale;



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Il Voucher si assegna con una procedura a sportello, in ordine di arrivo ed ha validità fino al 31.10.2020. Non è cedibile.

L'avviso stabilisce le regole di spesa (importo minimo della spesa, importo massimo, scadenza, ecc.) e le modalità di conservazione delle evidenze contabili.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Interventi	Lista dei principali interventi finanziabili
<p>Voucher per spese di ristorazione, trasporto e servizi turistici</p>	<p>Il Voucher può essere utilizzato per le seguenti tipologie di spesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) spese di ristorazione e food (esclusivamente con servizio al tavolo, escluso somministrazione al banco) b) spese trasporto nel territorio regionale da/per gli attrattori turistici ovvero ludico ricreativi di cui al punto c c) spese di servizi per attività turistiche, culturali, ludico-ricreative e sportive che si svolgono sul territorio regionale, ad esempio: rafting, canyoning, spelologia, attività di arrampicata, in kayak, byking, canottaggio, trakking, acquatrakking, visite in battelli, tour in treni storici, attività nei parchi avventura e/o acquatici e/o tematici, turismo subacqueo, noleggio di natanti, attività acquatiche (ad esempio: flyboard, parasail, gommone volante, kite e wind surf, surf, sup, snorkeling, sailing), musei e luoghi d'arte, attività di volo – parapendio, mongolfiera, deltaplano - escursioni naturalistiche, culturali, in barca, visite guidate, orienteering, softair, teleferiche acrobatiche, tour enogastronomici, ecc.

RISORSE E INDICATORI DI REALIZZAZIONE

(ammontare delle risorse, fonte di provenienza e indicatori)

Interventi	Input (MLN di Euro)	Target (fine intervento)
		Realizzazioni
<p>Voucher per spese di ristorazione, trasporto e servizi turistici</p>	<p>€ 12.500.000,00</p> <p>PIANO DI AZIONE</p>	<p>Importo totale dei Voucher attivati: € 12.500.000,00</p>



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Interventi	Input (MLN di Euro)	Target (<u>fine intervento</u>)
		Realizzazioni
	COESIONE (PAC)	Nr. di beneficiari del voucher: 62.500

INDICATORI DI RISULTATO

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione (definizione operativa)
Voucher per spese di ristorazione, trasporto e servizi turistici	Importo dei Voucher attivati:	L'erogazione del voucher avviene direttamente all'impresa presso la quale è stato accettato/consumato il voucher: la quantificazione avviene in base alle somme accreditate alle imprese
	Nr. di beneficiari del voucher :	L'erogazione del voucher avviene direttamente all'impresa presso la quale è stato accettato/consumato il voucher: la quantificazione avviene in base al numero di pagamenti eseguiti

CRONOPROGRAMMA



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

2020		2021						20
III	IV	I	II	III	IV	V	VI	I
50%	50%							

DIPARTIMENTO RESPONSABILE

Dipartimento Lavoro, formazione e politiche sociali



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

ALLEGATO B)
PIANO DI AZIONE COESIONE (PAC) CALABRIA

SCHEMA Nuove Operazioni n. – (Voucher “StalInCalabria”)

Risultati attesi:

I risultati attesi dal Voucher “StalInCalabria” sono riconducibili ai seguenti:

- Approntare un intervento urgente per sostenere la ripartenza del comparto turistico regionale e per scongiurare la scomparsa definitiva delle micro imprese del settore della ricettività turistica, la perdita di posti di lavoro e il conseguente aumento della disoccupazione;
- Sostenere la capacità di spesa delle famiglie calabresi, nella fase di transizione fuori dalla pandemia Covid-19, in cui le disponibilità economiche si sono drammaticamente ridotte;
- stimolare il turismo interno e di prossimità.

Indicatori di risultato:

La misurazione dei risultati è impostata sui seguenti indicatori:

- numero di famiglie beneficiarie del voucher
- numero di componenti delle famiglie che ricevono il voucher
- spesa generata nel circuito dei servizi turistico ricettivi e servizi collaterali

Azioni:

L'operazione interviene attraverso la concessione di un Voucher di spesa ai nuclei familiari residenti in Calabria, che potrà essere utilizzato per sostenere spese per “pacchetti viaggio di almeno 3 notti”, all'interno della regione Calabria.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

OBIETTIVI

Nel difficile momento socioeconomico che sta colpendo duramente le imprese del comparto turistico e le famiglie calabresi, causato dalla pandemia Covid-19, il Voucher “StalInCalabria” si propone di stimolare la domanda di servizi turistici offerti dalle imprese operanti nella regione Calabria, agendo, contestualmente sulla capacità di spesa delle famiglie calabresi.

L’obiettivo del Voucher è duplice.

Da un lato, sostenere la spesa per consumi turistici, consentendo di mantenere in vita le attività economiche del settore turistico e di tutte le attività ad esso collegate. Scongiorando la perdita definitiva di attività economiche che non sarebbero più in grado di tornare ad essere attive. Con conseguente perdita di posti di lavoro, stagnazione del comparto, perdita di fonti di reddito per gestori e lavoratori impegnati nelle attività.

Dall’altro, stimolare la capacità di spesa delle famiglie che, trovandosi in una più debole condizione economica, non potrebbero riprendere, una seppur minima, vita sociale.

ARTICOLAZIONE DELL’AZIONE

L’azione si articola attraverso l’apertura di un avviso pubblico che prevede una duplice manifestazione di interesse:

- una rivolta alle famiglie potenziali beneficiarie del sostegno
- una rivolta ad individuare gli operatori ricettivi da accreditare, che potranno accettare i pagamenti direttamente dalla Regione Calabria

Le due categorie di soggetti interessati, presentano una richiesta mediante piattaforma digitale regionale per mezzo di un format predisposto e allegato all’Avviso pubblico.

Il Voucher è destinato alle famiglie calabresi residenti nella Regione alla data di presentazione della domanda il cui ISEE non supera i 20.000€.

Il Voucher assegnato potrà essere utilizzato per spese sostenute presso strutture ricettive alberghiere, extralberghiere e del turismo all’aria aperta operanti nel territorio della Regione Calabria.

Il Voucher si assegna con una procedura a sportello, in ordine di arrivo ed ha validità fino al 31.10.2020. Non è cedibile.

Il valore del Voucher massimo è di € 320,00 per famiglia e di 80,00€ per componente della famiglia.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Interventi	Lista dei principali interventi finanziabili
Voucher per spese di soggiorno di almeno 3 notti	Il Voucher può essere utilizzato per le seguenti tipologie di spesa: a) soggiorno di almeno 3 notti

RISORSE E INDICATORI DI REALIZZAZIONE

(ammontare delle risorse, fonte di provenienza e indicatori)

Interventi	Input (MLN di Euro)	Target (fine intervento)
		Realizzazioni
Voucher per spese di soggiorno di almeno 3 notti	€ 15.000.000 PIANO DI AZIONE COESIONE (PAC)	Importo totale dei Voucher attivati: € 15.000.000,00
		Nr. di famiglie beneficiarie del voucher: 50.000



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

INDICATORI DI RISULTATO

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione (definizione operativa)
<p>Voucher per spese di soggiorno di almeno 3 notti</p>	<p>Importo totale dei Voucher attivati:</p>	<p>L'erogazione del voucher avviene direttamente all'impresa presso la quale è stato accettato/consumato il voucher: la quantificazione avviene in base alle somme accreditate alle imprese</p>
	<p>Nr. di beneficiari del voucher :</p>	<p>L'erogazione del voucher avviene direttamente all'impresa presso la quale è stato accettato/consumato il voucher: la quantificazione avviene in base al numero di pagamenti eseguiti</p>
	<p>Nr. di componenti beneficiari del voucher</p>	<p>L'erogazione del voucher avviene direttamente all'impresa presso la quale è stato accettato/consumato il voucher: la quantificazione avviene in base alle somme complessivamente erogate ai gestori in cui viene consumato il voucher , diviso l'importo massimo concedibile per singolo componente</p>



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

CRONOPROGRAMMA

2020		2021						20
III	IV	I	II	III	IV	V	VI	I
50%	50%							

DIPARTIMENTO RESPONSABILE

Dipartimento Lavoro, formazione e politiche sociali

AZIONE Grandi Eventi	
PROGRAMMA	PAC CALABRIA 2007/2013
SCHEDE PILASTRO NUOVE OPERAZIONI N.7	Interventi per la Promozione e la Produzione Culturale.
DOTAZIONE FINANZIARIA	La dotazione ritenuta necessaria è pari a Euro € 2.000.000,00
FINALITÀ/OBIETTIVI STRATEGICI	<p>L'obiettivo strategico consiste nel voler sostenere la creatività dei territori e sviluppare le produzioni culturali. Tale intervento esprime la volontà di sostenere l'offerta culturale e la creatività in una fase storica di forte crisi cagionata dalla pandemia Covid 19 che limita le istituzioni e i soggetti privati nel far fruire i contenuti culturali ed artistici programmati e prodotti per l'annualità 2020 ad un pubblico vasto. Tenuto conto del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 11 giugno 2020 con il quale sono state approvate le "Linee guida per la riapertura delle attività economiche e produttive della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome", si ritiene opportuno sostenere i Grandi Eventi, per come previsti dal Piano d'Immagine e Promozione Turistica 2020, valorizzando la modalità di realizzazione dal vivo in quanto ritenuta la modalità più efficace in termini di attrazione turistica e di positive ricadute economiche sul territorio.</p> <p>I grandi eventi che s'intende sostenere sono anch'essi capaci di caratterizzare i regionalismi valorizzandone identità, paesaggio, beni culturali e naturalistici. Tali eventi sono generalmente strutturati seguendo format identificativi ad esempio: ripetuti con cadenza annuale o biennale, concentrati in un breve arco temporale; con un alto profilo curriculare del proponente, della direzione artistica e degli ospiti; che prevedono un ampio coinvolgimento del territorio; e i cui contenuti del programma riscuotano successo di pubblico e di critica. Il contributo è finalizzato, comunque, a garantire una qualità tecnica e artistica degli eventi culturali, così da renderli ancora più attrattivi da un punto di vista turistico- culturale.</p> <p>L'intento è quello di sostenere la coesione sociale attraverso la diffusione della fruizione culturale, si rende, infatti necessario sostenere la crescita dell'offerta di cultura per far crescere il benessere sociale e ed il grado di coesione dei territori.</p>
OBIETTIVI OPERATIVI	L'obiettivo operativo consiste nel voler potenziare, sostenere e promuovere i grandi eventi calabresi.
BENEFICIARI	I beneficiari del presente intervento sono soggetti pubblici e privati.
MODALITÀ ATTUATIVE	<p>I potenziali beneficiari potranno chiedere la concessione della sovvenzione <i>de qua</i> esibendo un piano di attività da svolgersi nel periodo e secondo le modalità indicate nell'Avviso.</p> <p>S'intende realizzare un programma di eventi che possano contribuire ad una migliore e più efficace promozione dell'immagine della Calabria incidendo sull'offerta turistica in periodi ben definiti nel corso dell'anno. Gli eventi, il cui contenuto artistico culturale di qualità e in grado di competere in un più ampio circuito nazionale e internazionale sono da ritenersi attrattori turistici</p>

	<p>perché capaci di accendere i riflettori sulla comunità locale, sul paesaggio, sulla tradizione e l'identità.</p> <p>Agli eventi che saranno selezionati con il presente avviso, secondo le priorità strategiche indicate nel Piano d'Immagine e Promozione turistica 2020, sarà attribuito il marchio regionale dei grandi eventi calabresi.</p>
INQUADRAMENTO NORMATIVO E AMMINISTRATIVO	<p>È prevista la pubblicazione di un avviso per la selezione a "graduatoria" di progetti relativi ai grandi eventi. I contributi concessi in attuazione del predetto Avviso sono concessi ai sensi dell'art. 53 del Regolamento (UE) n. 651/2014. Le procedure relative al predetto avviso saranno espletate dal Settore promozione e valorizzazione turistica del Dipartimento Turismo.</p>
INTENSITÀ DI AIUTO	<p>Gli interventi saranno sostenuti con una intensità di aiuto elevata pari al 80% delle spese ammissibili.</p> <p>L'importo massimo concedibile non potrà essere superiore a € 300.000,00.</p>

Attività	2020						2021						Totale	note
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI		
Realizzazione di grandi eventi virtuali				100%									100%	Impegni
					40%				60%				100%	Liquidazioni

<i>AZIONE Narra Calabria</i>	
PROGRAMMA	PAC CALABRIA 2007/2013
SCHEDE PILASTRO NUOVE OPERAZIONI N.7	Interventi per la Promozione e la Produzione Culturale.
DOTAZIONE FINANZIARIA	La dotazione ritenuta necessaria è pari a Euro 4.500.000,00
FINALITÀ/OBIETTIVI STRATEGICI	<p>L'obiettivo strategico consiste nel promuovere il territorio regionale e i diversi prodotti turistici (culturale, enogastronomico, naturalistico, religioso, ecc.) attraverso la produzione e la messa in onda di opere artistiche audiovisive.</p> <p>Si ritiene infatti che la produzione audiovisiva di tipo artistico, e quindi di elevata qualità in termini contenutistici e di originalità dell'opera, rappresenti una leva efficace su cui costruire e soprattutto comunicare l'identità del territorio.</p> <p>Le opere audiovisive, al fine di garantire la qualità artistica, saranno realizzate da registi e da casting d'eccezione, in tal senso ci si discosta da un semplice spot pubblicitario (non solo per i formati e per gli aspetti tecnici) per addivenire ad una narrazione del territorio in chiave coinvolgente ed emozionale così come accade per le produzioni cinematografiche.</p> <p>Si tratta di una promozione del territorio che crea le condizioni di riconoscibilità dell'identità culturale, paesaggistica e produttiva della destinazione, che altrimenti risulterebbero slegate e non coordinate.</p> <p>La finalità ultima che s'intende raggiungere con il presente progetto di promozione è quella di appassionare e affascinare gli spettatori al fine di attrarre flussi turistici verso la destinazione Calabria e di incrementare le presenze annue.</p> <p>Inoltre, tenuto conto della particolarità dell'annualità turistica 2020 segnata dalla diffusione della pandemia Coronavirus, e in considerazione di un aspettato sviluppo della domanda turistica domestica, si ritiene opportuno lavorare anche sulla comunicazione interna promuovendo un volto della Calabria ancora ignoto agli stessi calabresi. L'intento è quello, attraverso programmi tematici inerenti il turismo in onda sulle emittenti regionali, di raccontare gli attrattori turistici con particolare attenzione a quelli emergenti. Il valore di detta attività è duplice: da un lato la capacità di stimolare la domanda domestica e quindi il movimento dei flussi turistici regionali, dall'altro vi è la sua valenza culturale nel voler diffondere una maggiore conoscenza del territorio nonché una maggiore consapevolezza del suo valore turistico. Il beneficio in termini di valorizzazione consiste quindi, nel <i>formare/informare</i> i cittadini calabresi, che sono indiscutibilmente essi stessi promotori dell'offerta turistica, soprattutto nell'era moderna in cui la comunicazione attraverso i social ci consente di condividere maggiormente le proprie conoscenze ed emotività.</p>

	Attraverso una ragionata pianificazione delle messe in onda, si darà attuazione ad una mirata strategia di intercettazione di flussi viaggiatori interessati ai prodotti turistici regionali. L'attività di comunicazione consentirà di rendere più visibile la destinazione Calabria e la correlata offerta turistica ai potenziali turisti dei mercati regionale, nazionale e internazionali.
OBIETTIVI OPERATIVI	L'obiettivo operativo consiste nel voler creare opere artistiche audiovisive d'appeal con testimonial di eccezione e metterli in onda su canali televisivi e su circuiti privati nelle stazioni ferroviarie, su web e webTv, sui social ed eventualmente anche nelle metropolitane o altri circuiti ritenuti efficaci per la diffusione. Inoltre, s'intende sviluppare un programma di promozione destinato ai cittadini calabresi, con a volontà di aumentare la conoscenza dell'offerta turistica regionale e del suo valore.
BENEFICIARI	Il predetto intervento sarà realizzato direttamente dal Settore promozione turistica del Dipartimento Turismo della Regione Calabria. I destinatari sono i potenziali turisti regionali, nazionali e internazionali.
MODALITÀ ATTUATIVE	Il menzionato Settore, acquisirà i necessari servizi di comunicazione attraverso le procedure ex Dlgs. 50/2016 e s.m.e.i, fatta eccezione dei servizi esclusi dall'applicazione del codice ai sensi dell'art. 17. Specificatamente, il Settore dovrà acquisire il servizio di creazione dell'opera artistica audiovisiva e gli spazi pubblicitari/messe in onda. La realizzazione dell'intero progetto richiede pertanto l'espletamento di più procedure di affidamento a seconda delle diverse categorie CPV, delle soglie di affidamento e delle diverse procedure di scelta del contraente per come indicate dal codice dei contratti. Certamente, è già possibile affermare che per ciò che concerne la <i>creazione di una rappresentazione artistica</i> audiovisiva l'acquisto avverrà ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. B1 del d.lgs. 50/2016.
INQUADRAMENTO NORMATIVO E AMMINISTRATIVO	L'intervento da un punto di vista amministrativo -procedurale si configura come un acquisto per corrispettivi, pertanto non è inquadrabile quale aiuti/contributi/sovvenzioni alle imprese. I fornitori saranno selezionati ai sensi del Dlgs. 50/2016 e s.m.e.i., laddove applicabile.

Attività	2020						2021						Totale	note
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI		
Produzione opere audiovisive e messa in onda					40%	60%							100%	Impegni
opere audiovisive						40%		20%			40%		100%	Liquidazioni

